

OGŁOSZENIE WZYWAJĄCE DO ZAPISYWANIA SIĘ NA AKCJE

Spółka pod firmą STUDIO FILMOWE PANIKA S.A. z siedzibą w Gdyni (KRS 0000790807), działając na podstawie art. 440 § 1 Kodeksu spółek handlowych, wzywa do zapisywania się na akcje Spółki nowej emisji oraz przedstawia wymagane prawem informacje:

Emitent:	Spółka pod firmą STUDIO FILMOWE PANIKA S.A. z siedzibą w Gdyni (81-571), przy ul. Chwaszczyńskiej 198B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000790807, posiadająca NIP 9581701972, o kapitale zakładowym w wysokości 5 680 500 zł opłaconym w całości;
Podstawa prawna emisji akcji:	Emisja nowych akcji Spółki prowadzona jest na podstawie art. 431 § 1 i § 2 pkt 3 ustawy z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych oraz na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 26 czerwca 2019 r.;
Tryb emisji akcji:	Emisja nowych akcji Spółki prowadzona jest w trybie subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 3 ustawy z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych;
Podstawowe informacje o emisji akcji:	W wyniku emisji nowych akcji Spółki, kapitał zakładowy Spółki zostanie podwyższony z kwoty 5 680 500 zł do kwoty od 5 755 500 zł do 6 682 941,20 zł tj. o kwotę od 75 000 zł do 1 002 441,20 zł, w zależności od liczby objętych akcji. Przedmiotem emisji jest od 750 000 do 10 024 412 niezdematerializowanych akcji imiennych, serii B, o numerach od 00000001 do 10024412, o wartości nominalnej 0,10 zł każda, o łącznej wartości nominalnej od 75 000 zł do 1 002 441,20 zł.
Cena emisyjna akcji:	Cena emisyjna jednej akcji wynosi 0,2 zł;
Minimalny próg emisji akcji:	Uznaje się, że emisja akcji i podwyższenie kapitału zakładowego Spółki doszły do skutku, jeżeli zostanie subskrybowane co najmniej 750 000 akcji;
Prawo poboru dotychczasowych akcjonariuszy:	Prawo poboru akcji przysługujące dotychczasowym akcjonariuszom Spółki zostało wyłączone na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, z dnia 26 czerwca 2019 r., w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki oraz wyłączenia prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki;
Termin do zapisywania się na akcje:	Termin do zapisywania się na akcje Spółki trwa od dnia 9 lipca 2019 r. do dnia 9 października 2019 r. Spółka zastrzega sobie prawo do skrócenia okresu subskrypcji akcji, z tym zastrzeżeniem, że nie może on być krótszy niż jeden miesiąc;
Zapisy na akcje:	Podmiotem upoważnionym do przyjmowania zapisów na akcje jest tylko i wyłącznie Spółka. Zapisy odbywają się tylko i wyłącznie w sposób opisany na stronie internetowej znajdującej się pod adresem „www.studiopanika.beesfund.com”. Aby subskrybować akcje należy złożyć Spółce zapis na akcje, a następnie dokonać wpłaty na akcje, w wysokości odpowiadającej iloczynowi ilości akcji wskazanych w formularzu zapisu oraz ceny emisyjnej jednej akcji. Nieuiszczenie wpłaty w terminie do zapisywania się na akcje powoduje bezskuteczność zapisu na akcje;
Wpłaty na akcje:	Wpłaty na akcje powinny być dokonywane tylko i wyłącznie w terminie wyznaczonym do zapisywania się na akcje, w formie przelewu środków pieniężnych na rachunek bankowy Spółki, którego dane znajdują się na stronie internetowej „www.studiopanika.beesfund.com”. Przez dzień wpłaty na akcje uważa się dzień uznania rachunku bankowego Spółki;
Okres związania zapisem na akcje:	Osoby dokonujące zapisu na akcje są związane złożonym zapisem od chwili jego złożenia Spółce. Zapis ma charakter nieodwoływalny. Subskrybenci przestają być związani złożonym zapisem, jeżeli

	podwyższenie kapitału zakładowego Spółki nie zostanie zgłoszone do sądu rejestrowego w terminie 6 (sześciu) miesięcy od dnia powzięcia uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, z dnia 26 czerwca 2019 r., w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki oraz wyłączenia prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki;
Przydział akcji:	Przydział subskrybowanych akcji nastąpi w terminie 2 (dwóch) tygodni od ostatniego dnia terminu do zapisywania się na akcje. Przydział nastąpi w sposób uznaniowy. Dokonując przydziału akcji Spółka może wziąć pod uwagę kolejność dokonywania zapisów na akcje. Ogłoszenie o przydziale akcji nastąpi w terminie 1 (jednego) tygodnia od dnia dokonania przydziału akcji.

Oskar Kaszyński

Prezes Zarządu

STUDIO FILMOWE PANIKA S.A.

DOKUMENT INFORMACYJNY

Spółka pod firmą STUDIO FILMOWE PANIKA S.A. z siedzibą w Gdyni (KRS 0000790807), działając na podstawie art. 7 ust. 8a ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych przedstawia wymagane prawem informacje:

Emitent:	Spółka pod firmą STUDIO FILMOWE PANIKA S.A. z siedzibą w Gdyni (81-571), przy ul. Chwaszczyńskiej 198B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000790807, posiadająca NIP 9581701972, o kapitale zakładowym w wysokości 5 680 500 zł opłaconym w całości;
Podstawa prawna emisji akcji:	Emisja nowych akcji Spółki prowadzona jest na podstawie art. 431 § 1 i § 2 pkt 3 ustawy z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych oraz na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, z dnia 26 czerwca 2019 r.;
Tryb emisji akcji:	Emisja nowych akcji Spółki prowadzona jest w trybie subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt 3 ustawy z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych;
Podstawowe informacje o emisji akcji:	W wyniku emisji nowych akcji Spółki, kapitał zakładowy Spółki zostanie podwyższony z kwoty 5 680 500 zł do kwoty od 5 755 500 zł do 6 682 941,20 zł tj. o kwotę od 75 000 zł do 1 002 441,20 zł, w zależności od liczby objętych akcji. Przedmiotem emisji jest od 750 000 do 10 024 412 niezdematerializowanych akcji imiennych, serii B, o numerach od 00000001 do 10024412, o wartości nominalnej 0,10 zł każda, o łącznej wartości nominalnej od 75 000 zł do 1 002 441,20 zł.
Cena emisyjna akcji:	Cena emisyjna jednej akcji wynosi 0,2 zł;
Minimalny próg emisji akcji:	Uznaje się, że emisja akcji i podwyższenie kapitału zakładowego Spółki doszły do skutku, jeżeli zostanie subskrybowane co najmniej 750 000 akcji;
Prawo poboru dotychczasowych akcjonariuszy:	Prawo poboru akcji przysługujące dotychczasowym akcjonariuszom Spółki zostało wyłączone na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, z dnia 26 czerwca 2019 r., w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki oraz wyłączenia prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki;
Termin do zapisywania się na akcje:	Termin do zapisywania się na akcje Spółki trwa od dnia 9 lipca 2019 r. do dnia 9 października 2019 r. Spółka zastrzega sobie prawo do skrócenia okresu subskrypcji akcji, z tym zastrzeżeniem, że nie może on być krótszy niż jeden miesiąc;
Zapisy na akcje:	Podmiotem upoważnionym do przyjmowania zapisów na akcje jest tylko i wyłącznie Spółka. Zapisy odbywają się tylko i wyłącznie w sposób opisany na stronie internetowej znajdującej się pod adresem „www.studiopanika.beesfund.com”. Aby subskrybować akcje należy złożyć Spółce zapis na akcje, a następnie dokonać wpłaty na akcje, w wysokości odpowiadającej iloczynowi ilości akcji wskazanych w formularzu zapisu oraz ceny emisyjnej jednej akcji. Nieuiszczenie wpłaty w terminie do zapisywania się na akcje powoduje bezskuteczność zapisu na akcje;
Wpłaty na akcje:	Wpłaty na akcje powinny być dokonywane tylko i wyłącznie w terminie wyznaczonym do zapisywania się na akcje, w formie przelewu środków pieniężnych na rachunek bankowy Spółki, którego dane znajdują się na stronie internetowej „www.studiopanika.beesfund.com”. Przez dzień wpłaty na akcje uważa się dzień uznania rachunku bankowego Spółki;
Okres związania zapisem na akcje:	Osoby dokonujące zapisu na akcje są związane złożonym zapisem od chwili jego złożenia Spółce. Zapis ma charakter nieodwoływalny. Subskrybenci przestają być związani złożonym zapisem, jeżeli podwyższenie kapitału zakładowego Spółki nie zostanie zgłoszone do sądu rejestrowego w terminie 6 (sześciu) miesięcy od dnia powzięcia

	uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, z dnia 26 czerwca 2019 r., w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki oraz wyłączenia prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki;
Przydział akcji:	Przydział subskrybowanych akcji nastąpi w terminie 2 (dwóch) tygodni od ostatniego dnia terminu do zapisywania się na akcje. Przydział nastąpi w sposób uznaniowy. Dokonując przydziału akcji Spółka może wziąć pod uwagę kolejność dokonywania zapisów na akcje. Ogłoszenie o przydziale akcji nastąpi w terminie 1 (jednego) tygodnia od dnia dokonania przydziału akcji.
Cele inwestycyjne:	<p>1. WEJŚCIE NA RYNKI ZAGRANICZNE – 15%</p> <p>Spółka spełnia najwyższe standardy jakości jeśli chodzi o przygotowanie materiałów filmowych. Spółka posiada bardzo nowoczesny sprzęt filmowy, takich jak kamera 5K, osprzęt filmowy i duża ilość profesjonalnego oświetlenia filmowego. Spółka (studio) mieści się na północy kraju z świetną komunikacją ze Skandynawią. Spółka chce wykorzystać ten fakt, oraz dużą różnicę w poziomie cen usług filmowych między Polską, a Skandynawią. Zamierzamy zatrudnić agenta sprzedaży, czyli „handlowca” ale z bliską znajomością filmowego świata, agencji reklamowych. Osoba ta będzie wynagradzana częściowo w oparciu o stałe wynagrodzenia ale również bardzo motywujący dodatek premii uzależniony od efektów pracy. Wierzymy że uda nam się ściągnąć wiele produkcji reklamowych. Podobnie myślimy o rynku niemieckim, gdzie już obecnie spółka posiada swojego kluczowego klienta. Również w Niemczech zamierzamy zatrudnić agenta sprzedaży. W przypadku Skandynawii myślimy o Sztokholmie, a w przypadku Niemiec – o Berlinie.</p> <p>2. OTWARCIE BIURA W WARSZAWIE – 15%</p> <p>Większość profesjonalnego rynku filmowego oraz reklamowego jest ulokowana w Warszawie. Pozostałe ośrodki na południu, zachodzie czy północy kraju tworzą jego uzupełnienie. Na obecnym etapie rozwoju spółki i posiadaniu jednego z najbardziej nowoczesnych hal zdjęciowych w Polsce, posiadania własnego biura w Warszawie jest koniecznością. Jeśli chodzi o polski rynek, to z Warszawy płyną najpoważniejsze zlecenia. Dlatego planujemy otworzyć fizycznie biuro z zarejestrowanym adresem i zatrudnić na miejscu agenta sprzedaży. Osoba ta musi mieć szerokie kontakty w świecie filmu, zwłaszcza wśród licznych agencji reklamowych. Zamierzamy wśród nich aktywnie szukać klientów i przenosić produkcje do studia w Gdyni.</p> <p>3. ROZBUDOWANIE ZESPOŁU – 15%</p> <p>W studio Panika pracuje zespół dobrych specjalistów, zwłaszcza w zakresie montażu filmowego. Jednak chcąc realizować znacznie więcej produkcji w tym samym czasie, potrzebujemy zespół rozbudować o kolejne osoby do montażu, do FX (efektów specjalnych), do post-produkcji dźwięku (obecnie zlecamy na zewnątrz). Spółka chce zatrudnić doświadczonego menadżera do zarządzania większym zespołem i ich grafikami. Zatrudnimy również dedykowaną osobą do opieki nad rozbudowującym się parkiem sprzętowym.</p> <p>4. INWESTYCJA W SPRZĘT FILMOWY – 30%</p> <p>Spółka posiada światowej klasy sprzęt takich jak kamera filmowa, zestaw obiektywów do kamery, duża ilość oświetlenia filmowego. Hala zdjęciowa jest wyposażona w elektrycznie opuszczaną kratownicę do podwieszania oświetlenia lub elementów dekoracji w studio. Jednak na rynku pojawiają się nowe rozwiązania które ułatwiają pracę, dają nowe możliwości techniczne i sprawiają że ekipy ze względu na dostępny</p>

	<p>sprzęt wybierają tą, a nie inną lokalizację. Spółka zamierza zakupić specjalny system elektrycznie sterowanych kurtyn umożliwiających zmianą koloru tła na najczęściej używane, najnowszej generacji wózek kamerowy z ruchomym ramieniem (kranem), dokupić jeszcze więcej jednostek świetlnych oraz w związku z rozwijającym się działem eventowo-koncertowym zakupić scenę wraz z oświetleniem i nagłośnieniem.</p> <p>5. REKLAMA – MARKETING STUDIA – 10%</p> <p>Chociaż spółka wierzy że wspomniani wyżej agenci sprzedaży i ich szerokie kontakty w branży pozwolą na pozyskanie wielu intratnych kontraktów, musimy być stale obecni w mediach. 10% pozyskanych środków spółka chce przeznaczyć na reklamę w mediach, zarówno tradycyjnych, jak i internetowych.</p> <p>6. REZERWA NA DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNĄ – 15%</p> <p>Tę część puli chcemy zachować na nieprzewidziane sytuacje jak spowolnienie sezonowe czy na zachowanie płynności finansowej w przypadku przedłużających się prac nad zleceniami.</p>
<p>Istotne czynniki ryzyka:</p>	<p>Przed podjęciem decyzji o inwestycji w akcje oferowane potencjalni inwestorzy powinni starannie przeanalizować czynniki ryzyka przedstawione poniżej.</p> <p>Wystąpienie jednego lub kilku z wymienionych poniżej ryzyk samodzielnie lub w połączeniu z innymi może mieć istotny, niekorzystny wpływ w szczególności na działalność Emitenta, jego przepływy pieniężne, sytuację finansową, wyniki finansowe, perspektywy lub wartość Spółki.</p> <p>Nie można wykluczyć, że z upływem czasu lista ryzyk określonych poniżej nie będzie kompletna ani wyczerpująca i w związku z tym ryzyka te nie mogą być traktowane jako jedyne, na które Spółka jest narażona. Emitent może być narażony na dodatkowe ryzyka i negatywne czynniki, które nie są obecnie znane Emitentowi. Poniżej wyszczególniono jedynie ryzyka, które w ocenie Spółki są ryzykami istotnymi. Wystąpienie zdarzeń opisanych jako ryzyka może spowodować spadek wartości akcji Spółki, w wyniku czego inwestorzy, którzy nabędą akcje Emitenta, mogą ponieść stratę równą całości lub części ich inwestycji.</p> <p>CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA</p> <p>Sezonowe spowolnienia w branży filmowej</p> <p>Branża filmowa i reklamowa jest względnie stabilna jeśli chodzi o sezonowość, jednak są w niej okresy silnie wzmożonej pracy jak i chwilowego uspiania. Ze względu na warunki pogodowe najbardziej intensywnym okresem prac przy filmie jest sezon wiosenno – letni (choć oczywiście filmy kręci się również w każdym innym okresie). W przypadku branży reklamowej silnie wzmożoną aktywność odnotowujemy w okresie letnim oraz przez świętami Bożego narodzenia czy Wielkanocy. Okresem spowolnienia jest okres po Nowym Roku trwającym około dwóch miesięcy. Spółka stara się zabezpieczyć przed następstwami takich sytuacji przez dywersyfikację swoich działań np. zajmując się organizacją eventów i koncertów.</p> <p>Ryzyko związane z utratą pracowników</p> <p>Dobrzy specjaliści związani z branżą filmową, tacy jak montażyście, specjaliści od efektów specjalnych, operatorzy - są poszukiwani na rynku. Spółka stara się zapewnić im bardzo dobre warunki pracy aby</p>

pokusa odejścia była jak najmniejsza. W przypadku najbardziej wartościowych z punktu widzenia firmy pracowników, Spółka rozważa powiązanie ich kapitałowo.

Ryzyko związane ze wzrostem kosztów

Główną pozycją kosztową firmy są koszty wynagrodzeń pracowników. Przy rosnącej presji płacowej ze względu na rosnący popyt na pracę oraz regulacje prawne istnieje ryzyko ciągłego wzrostu kosztów prowadzonej działalności, w szczególności w zakresie kosztów wynagrodzeń. W przyszłości wzrost kosztów może przełożyć się na rentowność firmy. Nie jest wykluczone, iż zostanie wprowadzona niekorzystna zmiana przepisów podatkowo-skarbowych, nakładająca na Spółkę dodatkowe obowiązki powodujące wzrost kosztów, co w sposób bezpośredni może wywrzeć wpływ na wartość akcji.

Spadek przychodów

Spadek sprzedaży może być spowodowany wieloma czynnikami takimi jak: pojawienie się konkurencji ze zbliżoną ofertą do oferty Spółki, głęboką recesją w gospodarce, która bezpośrednio spowoduje zmniejszone wydatki na reklamę. Recesja w gospodarce to również wzrost bezrobocia i spadek realnych dochodów w społeczeństwie co spowoduje zmniejszone zainteresowanie wzięciem udziału w wydarzeniach kulturalnych.

CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE ZE STRUKTURĄ AKCJONARIATU

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Obecnie jedynym akcjonariuszem Spółki jest założyciel. Nie można wykluczyć, że sposób wykonywania prawa głosu przez akcjonariuszy większościowych może nie być zbieżny z zamierzeniami i interesami pozostałych akcjonariuszy, co może mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i realizowane wyniki (jak również i na stopę zwrotów ze środków zainwestowanych przez akcjonariuszy mniejszościowych).

Ryzyko związane z wypłatą dywidendy w przyszłości

Możliwość wypłaty dywidendy w przyszłości oraz jej wysokość będzie zależać od szeregu czynników, w tym: dostępnej do podziału kwoty zysku i kapitałów rezerwowych (tj. osiągnięcia przez Spółkę dodatnich wyników finansowych w przyszłości), wydatków i planów inwestycyjnych, zysków generowanych w danym okresie, rentowności czy stopnia zadłużenia Emitenta. Ponadto, zgodnie z Kodeksem spółek handlowych, dywidenda jest wypłacana wyłącznie w przypadku, gdy Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podejmie stosowną uchwałę o przeznaczeniu zysku do podziału pomiędzy akcjonariuszy. Zarząd nie jest zobowiązany do proponowania Walnemu Zgromadzeniu podjęcia takiej uchwały za dany rok obrotowy. Nawet jeżeli Zarząd zarekomenduje przeznaczenie zysku za dany rok obrotowy na wypłatę dywidendy, Zarząd nie może zagwarantować, że Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podejmie odpowiednią uchwałę umożliwiającą wypłatę dywidendy. Brak pewności co do możliwości wypłaty dywidendy i dotrzymania zasad określonych w polityce dywidendowej mogą mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową, a także wyniki działalności Spółki i cenę Akcji Oferowanych.

Ryzyko zmiany struktury akcjonariatu wymagającej zmianę strategii Spółki

Istnieje ryzyko wynikające z prowadzenia obecnej emisji akcji oraz przyszłych, planowanych emisji, co prowadzi do rozdrobnienia akcjonariatu i możliwość jego niekontrolowanego przez Spółkę obrotu akcjami. Możliwa zmiana akcjonariatu może prowadzić do rozbieżności dotyczącej dalszego rozwoju Spółki, utraty kontroli nad Spółką przez dwóch założycieli Spółki, którzy posiadają obecnie 100% kapitału zakładowego Spółki. Utrata kontroli nad Spółką w wyniku emisji akcji, rozdrobnienie kapitału lub koncentracji dużej części akcji przez podmiot zewnętrzny może stanowić ryzyko konieczności zmiany strategii i dostosowanie działań Spółki do decyzji akcjonariuszy, zgodnie ze zmienioną strukturą. W konsekwencji może to wywrzeć niekorzystny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową, wyniki lub perspektywy oraz na wartość Spółki i jej akcji.

CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z OTOCZENIEM W JAKIM DZIAŁALNOŚĆ PROWADZI EMITENT ORAZ AKCJAMI OFEROWANYMI

Ryzyka związane z warunkami makroekonomicznymi oraz dotyczące sektora, w którym Spółka prowadzi działalność

Zmiana czynników gospodarczych na rynku w Polsce, w UE lub globalnie, w tym zmiany dynamiki wzrostu PKB, inflacja ogółem, deflacja cen materiałów, wzrost stopy bezrobocia, ewentualny spadek wynagrodzeń czy spadek wydatków na konsumpcję i inwestycje, może niekorzystnie wpłynąć na Emitenta lub sektor, w którym Emitent prowadzi działalność, w tym na przychody ze sprzedaży generowane przez Emitenta lub ponoszone przez niego koszty. Ponadto sytuacja gospodarcza w Polsce lub na innych rynkach może być mniej korzystna w przyszłości w porównaniu z latami minionymi. Pogorszenie się ogólnej sytuacji gospodarczej w Polsce i w Europie w wyniku wyżej opisanych czynników ekonomicznych lub z przyczyn politycznych albo obniżenie ratingu Polski, które miało miejsce w przeszłości, mogą mieć niekorzystny wpływ na działalność Emitenta, jego sytuację finansową, wyniki lub perspektywy, a także wartość Spółki. Powyższe czynniki mogą spowodować m.in. spadek popytu na usługi Emitenta, ograniczenie dostępu do finansowania zewnętrznego, trudności po stronie innych podmiotów, z którymi Emitent współpracuje, co z kolei może się przełożyć na trudności lub niemożność wykonywania przez nich zobowiązań wobec Emitenta i przez to wywierać negatywny wpływ na działalność Emitenta, jego sytuację finansową, wyniki lub perspektywy, a także wartość akcji Spółki.

Groźba nowych wejść na rynek i zagrożenia ze strony konkurentów

Istotną barierą wejścia na rynek studiów filmowych jest bardzo wysoki koszt inwestycji. Istnieje wiele podmiotów gospodarczych mianujących się „Studiem Filmowym” będących de facto firmą produkcyjną, często jednoosobową i zatrudniających do wykonania projektu inne podmioty i wynajmując niezbędny sprzęt filmowy. W przypadku fizycznie istniejącego studia filmowego, czyli nieruchomości spełniającej technicznie wymogi, jest w Polsce bardzo niewiele. Niemniej nie można wykluczyć że takie studia powstaną i konkurencja będzie jeszcze bardziej odczuwalna.

Kolejną barierą jest dotarcie do klienta, niezależnie czy tym klientem jest Agencja Reklamowa, czy klient bezpośredni, np. firma poszukująca wykonawcy filmu reklamowego. Liczą się zarówno kompetencje twarde czyli w przypadku branży filmowej umiejętności techniczne zespołu filmowego, ale liczą się też relacje i kontakty w środowisku filmowym. Obecnie Spółka jest rozpoznawalną marką i

posiada doświadczony zespół, jednak należy liczyć się z ryzykiem że pojawią się nowe podmioty z dobrą znajomością branży filmowej i dobrymi kontaktami z decyzyjnymi osobami, co będzie stanowiło zagrożenie dla innych podmiotów, takich jak Spółka.

Realnym zagrożeniem może być również pojawienie się nowych technologii filmowych, pozwalających na ograniczenie korzystania ze studiów filmowych czy profesjonalnego sprzętu filmowego.

OSTRZEŻENIA O RYZYKU - BEESFUND

Inwestowanie w startupy i firmy na wczesnym etapie rozwoju może być bardzo zyskowne, ale jak każda inwestycja wiąże się z ryzykiem. Jeśli zdecydujesz się zainwestować w firmy prezentowane na beesfund.com, musisz zdawać sobie sprawę z pięciu ważnych ryzyk i je zaakceptować:

Utrata całości lub części kapitału

Większość startupów i firm na wczesnym etapie rozwoju nie odnajduje się w realiach rynkowych i upada. Inwestując w projekt na platformie beesfund.com znacznie bardziej prawdopodobne jest, że utracisz zainwestowane środki, niż uzyskasz zwrot z inwestycji lub ponadprzeciętny zysk.

Nie powinieneś w ten sposób inwestować więcej kapitału, niż jesteś w stanie stracić bez utraty standardu życia.

Brak płynności

Prawie wszystkie inwestycje dokonywane na platformie beesfund.com charakteryzują się bardzo niską płynnością. Jest bardzo mało prawdopodobne, że pojawi się płynny rynek wtórny dla akcji przedsiębiorstwa. Prawdopodobnie nie będziesz w stanie sprzedać swoich akcji do czasu, gdy firma zacznie być notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych, bądź rynku New Connect w Warszawie lub kupi ją inna firma.

Nawet jeśli firma będzie kupowana przez inną firmę, twoja inwestycja może nadal charakteryzować się bardzo niską płynnością. Nawet w przypadku udanego biznesu płynność lub sprzedaż akcji może być mało prawdopodobna przez wiele lat od momentu dokonania inwestycji. W przypadku firm, dla których dostępne są możliwości rynku wtórnego, znalezienie nabywcy lub sprzedawcy może być trudne, a inwestorzy nie powinni zakładać, że wcześniejsze wyjście będzie dostępne tylko dlatego, że istnieje rynek wtórny.

Rzadkość dywidend

Większość startupów i firm na wczesnym etapie rozwoju rzadko wypłaca dywidendy. Oznacza to, że jeśli inwestujesz w biznes za pośrednictwem platformy beesfund.com, prawdopodobnie nie zobaczysz zwrotu kapitału ani zysku, dopóki nie będziesz mógł sprzedać swoich akcji. Nawet w przypadku udanego biznesu jest to mało prawdopodobne przez wiele lat od momentu dokonania inwestycji.

Rozwodnienie akcji

Wszelkie inwestycje dokonywane w firmie wyświetlanej na platformie mogą ulec rozwodnieniu akcji. Oznacza to, że jeśli firma pozyska dodatkowy kapitał w późniejszym terminie, wyemituje nowe akcje dla nowych inwestorów, a odsetek firmy, który posiadasz, zmniejszy się.

Te nowe akcje mogą również mieć pewne preferencyjne prawa do dywidend, wpływów ze sprzedaży i innych spraw, a korzystanie z tych

	<p>praw może działać na Twoją niekorzyść. Twoja inwestycja może również</p> <p>ulec rozwodnieniu w wyniku przyznania opcji (lub podobnych praw do nabycia akcji) pracownikom, usługodawcom lub niektórym innym osobom, z którymi prowadzona jest działalność firmy.</p> <p>Dywersyfikacja ryzyka</p> <p>Inwestycje w firmy na platformie beesfund.com powinny być dokonywane tylko w ramach dobrze zdywersyfikowanego portfela. Oznacza to, że powinieneś inwestować tylko niewielką część swojego kapitału inwestycyjnego w pojedynczą spółkę. Większość kapitału powinna być inwestowana w bezpieczniejsze, bardziej płynne aktywa. Oznacza to również, że powinieneś rozłożyć swoje inwestycje pomiędzy wiele firm, zamiast inwestować dużą kwotę w tylko jedną spółkę.</p>
--	---

Emitent oświadcza, iż ponosi odpowiedzialność za informacje zawarte w niniejszym dokumencie. Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, informacje zawarte w dokumencie są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym.

Oskar Kaszyński

Oskar Kaszyński

Prezes Zarządu

STUDIO FILMOWE PANIKA S.A.